

2021 春闘「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーン

職場からのアピール動画コンテストについて

2021 春闘の取り組みとして、自治労はエッセンシャルワークである公共サービスと、それに従事する公共サービス労働者の普遍的な重要性と存在価値を社会一般に浸透させ、コロナ禍における諸課題の改善と人材確保や職場環境の確保などを世論に訴えるため、「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーンに取り組むこととしています。

また「参加する春闘」の一環として組合員の参加を図るため、「アピール動画コンテスト」を行います。コンテストを通じて、アピール動画を共有化し、全国の組合員との連携と仲間意識の醸成を図るとしています。

市従としても、自治労に結集し積極的に取り組むこととしますので、各支部・職場からの参加をお願いします。

記

1 応募資格

組合員 ※市従（単組）に限るものではありません。【自治労組合員であれば可】

ただし、個人ではなく、組合の内部組織や職場・グループなど

2 動画の概要

(1) コンセプト

テーマ：「いま私たちが訴えたいこと」

目的：組合員や市民の「共感（あるある、そのとおり）」や「発見（なるほど、そうなのか）」をアピールする

(2) 基本的事項

①動画は1分以内（連続写真なども可）

②複数応募も可

③特定個人しか登場していなくても、応募資格を満たした集団を代表していれば可

(3) 動画の要件

①肉声、字幕、フリップボード等によって訴えたいことをアピール

②職場や仕事もしくは組合活動の直接的または間接的な紹介が盛り込まれていること

③パフォーマンスやポージング、または映像や音声の処理による表現効果が施されていること

(4) 禁止事項

- ①性的表現など公序良俗に反する内容
- ②ヘイト・差別・偏見等を助長する（可能性のある）内容
- ③個人情報が含まれた内容
- ④特定の個人に対する批判・攻撃を含む内容（公人の政策等に対するものは可）
- ⑤フェイク情報または重大な錯誤を生じさせる可能性のある情報を含む内容
- ⑥著作権に違反する内容

3 応募にあたって

(1) 応募方法

①郵送による応募

メールまたはメディア（USB や DVD）に保存し、市従本部組織局あてに送付。

応募用メールアドレス：kadokawa@osa-shiju.or.jp

(2) 連絡先等の明記

(1) のいずれの方法であっても

- ・代表者の名前（漢字とかなの両方）
- ・代表者のメールアドレス
- ・応募した集団の説明 例：大阪市従〇〇支部、大阪市〇〇局〇〇課有志など

4 賞金と審査

(1) 賞金

秀逸な動画には、大賞・優秀賞・参加証を贈る（参加グループごと）

大賞 1本 20万円

優秀賞 複数本 5万円

参加賞 全参加者 各地の名産品・特産品（選択はできません）

(2) 審査

YouTube の自治労公式アカウントの限定公開等によって、組合員からの投票を募る。（詳細については、別途公表予定）

5 応募締め切り

2021年2月28日（日） （3月5日～19日 一斉公開・投票予定）